

MBA FULL TIME

INTERNATIONAL PROGRAMME



MBA N° 1
EN AMÉRICA LATINA
(RANKING AMÉRICA ECONOMÍA 2019)

90%
ALUMNOS
INTERNACIONALES

10 MESES
DE DURACIÓN
FORMATO FULL TIME

UP GRADE
A TU CARRERA
PROGRAMA SELECTIVO
Y TRANSFORMADOR

¿QUIERES... MARCAR LA DIFERENCIA?

ESCUELA DE NEGOCIOS · UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Aprendizaje real en el mundo real



UN FACULTY INTERNACIONAL AMPLIAMENTE RECONOCIDO POR:

- Su capacidad única para combinar el pensamiento académico con la resolución de problemas reales.
- Investigación de primer nivel respaldada por la industria y el sector público.
- Enfoque práctico que combina la vanguardia del conocimiento en management con la aplicabilidad real.



UN LUGAR DE ENCUENTRO SITUADO:

- En un centro de ciencia y tecnología que cuenta con los más avanzados recursos financieros de la región.
- Cuna y sede de grandes empresas multilaterales.
- Ecosistema que promueve la innovación y creación de nuevas empresas.



UNA COMUNIDAD VIBRANTE DE:

- Actividades de investigación, emprendimiento y aprendizaje que involucran a destacadas empresas multinacionales.
- Plataformas que promueven la generación, difusión y aplicación de ideas.

MBA FULL TIME

INTERNATIONAL PROGRAMME

¿QUIERES MARCAR LA DIFERENCIA?

- UTILIZA TU EXPERIENCIA PROFESIONAL Y APORTA TU POTENCIAL DE LIDERAZGO PARA DAR UN SALTO EN TU CARRERA
- COMPRENDE LA DINÁMICA DE LOS MERCADOS Y LOS CAMBIOS ECONÓMICOS, SOCIO-POLÍTICOS Y TECNOLÓGICOS
- AMPLÍA TUS COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN QUE TE PERMITIRÁN EVALUAR LOS DESAFÍOS DE NEGOCIOS Y SELECCIONAR LAS RESPUESTAS ADECUADAS CON CONFIANZA
- RECONOCE TUS DIMENSIONES MORALES CUANDO ENFRENTES DILEMAS DIRECTIVOS
- AUMENTA TU AUTOCONOCIMIENTO, IMPULSA EL RENDIMIENTO DE UN EQUIPO Y DA FORMA ASERTIVAMENTE A TU FUTURO
- BENEFÍCIATE DEL APRENDIZAJE PERSONALIZADO Y EL COACHING INDIVIDUAL MIENTRAS COMPARTES CONOCIMIENTOS CON UN PEQUEÑO GRUPO DE COMPAÑEROS EXCEPCIONALES Y DESTACADOS EJECUTIVOS INTERNACIONALES
- IMPULSA TU EXPERIENCIA Y CONOCIMIENTO EN LAS PARTICULARIDADES DE LOS MERCADOS LATINOS CON ALTO POTENCIAL
- ÚNETE A UNA DE LAS REDES DE EJECUTIVOS MÁS IMPORTANTE EN AMÉRICA LATINA.

BIENVENIDA

NUESTRO MBA FULL TIME INTERNATIONAL PROGRAMME SE DESARROLLA EN 10 MESES QUE TE IMPULSARÁN A REALIZARLO, AGREGANDO VALOR Y CAPACIDAD EMPRESARIAL, Y CONECTÁNDOSE CON LAS INDUSTRIAS MÁS PUJANTES DE LA REGIÓN. FORMAMOS LÍDERES QUE TRANSFORMAN ORGANIZACIONES EN UN ENTORNO COMPLEJO QUE REQUIERE INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD.

Somos un programa selectivo, que refuerza las capacidades técnicas que se requieren en un mundo cambiante, impulsa un liderazgo que distingue entre incertidumbre y riesgos abordables, y potencia la capacidad de construir equipos, comunicar con eficacia e inspirar. Combinamos la formación en temas esenciales de negocios, con proyectos desafiantes en terreno, y espacios de discusión de tendencias técnicas, socioeconómicas y culturales; formación real para el mundo real.

Insistimos en trabajar en escenarios de alta presión e incertidumbre, promoviendo la innovación, con mentorías de expertos y ejecutivos con experiencia. Así, nuestros estudiantes no sólo pueden identificar soluciones técnicamente factibles, éticas y sustentables, sino que pueden motivar y liderarlas en contextos ambiguos y desafiantes.



ALEJANDRA MARINOVIC
DIRECTORA ACADÉMICA
MBA IP FULL TIME

NOS DIFERENCIA

Bootcamps

Instancias de discusión exclusiva, con nuestra comunidad MBA, empresarios y CEOs de organizaciones

Evaluaciones integradoras

Conexión entre conocimientos técnicos con casos reales y complejos, con paneles de expertos

Proyecto de negocios

7 semanas intensas de consultoría en terreno, con mentores expertos, en empresas líderes en LATAM.

Seminario internacional

En **Technologische Universität Munchen (TUM)***. El objetivo es experimentar entornos de innovación y emprendimiento, y conectarte eficazmente con una red global.

**Destino sujeto a cambio.*

Personalización del programa

Proyectos sectoriales en empresas, electivos de vanguardia, desarrollo de carrera, coaching individual y grupal, inserción en red internacional

Intercambios post MBA

La Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez tiene convenios de intercambio con reconocidas Escuelas de Negocio en diferentes países. Los estudiantes que deseen hacer un intercambio, postulan y asisten a clases como alumno regular durante un módulo del programa seleccionado.



OBJETIVOS

El MBA Full Time IP busca contribuir a la formación de las siguientes competencias:

LIDERAZGO: Capacidad de entender dinámicas grupales y liderar equipos en forma efectiva, inspirando a otros a dar lo mejor de sí mismos.

CONDUCTA ÉTICA: Capacidad de discernimiento ético, incluyendo la comprensión de los valores de las organizaciones y tener la capacidad de reconocer cómo sus acciones y decisiones pueden afectar los intereses de terceros.

PENSAMIENTO CRÍTICO: Aplicar habilidades de pensamiento crítico, reconociendo y cuestionando sesgos y supuestos, con el propósito de alcanzar puntos de vistas racionales para guiar los procesos de toma de decisiones.

COMUNICACIÓN EFECTIVA: Capacidad de comunicar con claridad y precisión, tanto en forma oral como escrita, a distintos tipos de audiencias.

DIRIGIDO A

Los estudiantes del MBA Full time International Programme vienen de toda América.

Un 90% de los participantes son alumnos internacionales, provenientes de más de 15 países. Traen consigo una enorme variedad de experiencias, culturas, y formación académica.

La conformación del grupo es cuidadosamente seleccionada año tras año, para lograr el equilibrio que permita obtener la máxima riqueza a todos los componentes del mismo.

La reputación del MBA International Programme se debe, en gran medida, al alto nivel de sus estudiantes, su compromiso y esfuerzo.

Buscamos jóvenes profesionales con fuerte motivación en dar un impulso significativo a su carrera y desarrollarse en el mercado latinoamericano.



METODOLOGÍA

10 meses inspiradores y transformadores, con participantes de más de 15 países.

Exige una dedicación exclusiva para el desarrollo de diferentes actividades tales como trabajos grupales presenciales, proyecto de negocios en diferentes empresas en Chile o en otros países de la región, evaluaciones colaborativas e integradoras e instancias de acompañamiento y coaching individual y grupal.

COMPETENCIAS

Buscamos una fuerte transformación profesional y personal mediante la formación de habilidades gerenciales esenciales con el objeto de potenciar su conexión con diferentes industrias de la región, fortalecer sus capacidades de comunicación y gestión y desarrollar su sentido de brújula moral.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL MBA FULL TIME

- Identificar qué quiero realizar (autoconocimiento, ruta profesional, identificación de industrias).
- Herramientas para realizar (conocimiento core management y capacidad analítica y práctica).
- Atención al cómo realizar (habilidades para movilizar, ética, sustentabilidad, creatividad, innovación).

PERFIL DE LOS ALUMNOS



6 AÑOS
EXPERIENCIA
LABORAL
PROMEDIO

29 AÑOS
EDAD
PROMEDIO

90%
DE ALUMNOS
EXTRANJEROS

**Promedios históricos.*

ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE CARRERA

APOYO EN PROCESOS DE PLACEMENT

Consultorías individuales.

FERIA DE EMPRESAS

Favorece tu empleabilidad y vinculación con el mercado laboral

CONTACTO DIRECTO CON CADA ESTUDIANTE

El desarrollo de carrera es un trabajo que el programa realiza en forma absolutamente individualizada.

ACTIVIDADES CON HEAD HUNTERS

Reuniones con empresarios, altos ejecutivos y ferias de headhunters.

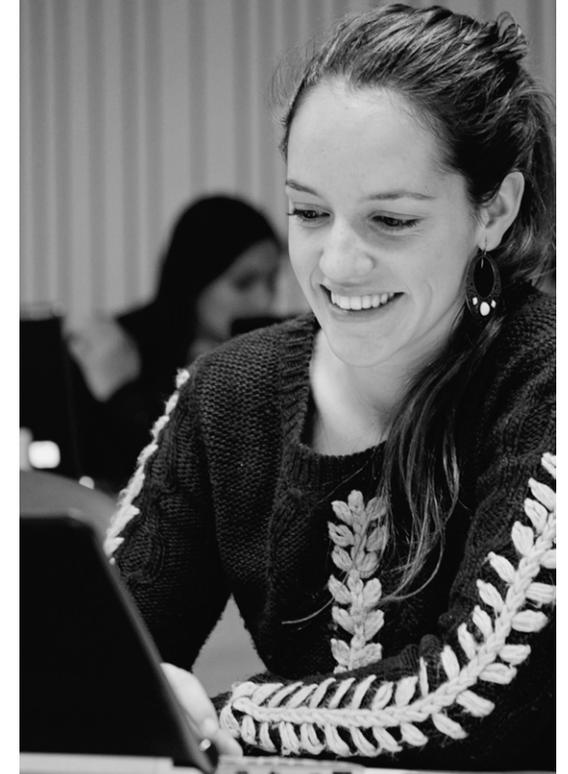
EVALUACIÓN 360º

El nuevo escenario profesional que nos plantea el mercado laboral actual exige asumir con rigor y astucia la conducción de los destinos profesionales.

SEMINARIO INTERNACIONAL

Para complementar y completar el aprendizaje realizado en Chile, los participantes del MBA Full Time asisten a un seminario Internacional en Alemania. Este seminario se realiza en en Technische Universität Munchen (TUM)*. El objetivo es conocer tendencias de primera mano, experimentar entornos de innovación y emprendimiento, y conectarse eficazmente con una red global.

**Destino sujeto a cambio.*



MALLA CURRICULAR

ANTES DEL PROGRAMA

PREPARANDO EL VIAJE

REFLEXIONAR SOBRE EL CAMBIO QUE QUIERES GENERAR

REFLEXIONAR SOBRE EL CAMBIO QUE QUIERES GENERAR

PERSPECTIVAS DE TRANSFORMACIÓN

RELEVAR LOS DESAFÍOS PROFESIONALES PERSONALES

BENCHMARKING DE INDUSTRIAS

REFLEXIONAR SOBRE LOS DESAFÍOS DEL LIDERAZGO

INTEGRACIÓN AL PROGRAMA

*Talleres de Método de Casos
Taller de Creatividad*

DURANTE EL PROGRAMA

CORE DE GESTIÓN DE NEGOCIOS

LIDERAZGO Y CAMBIO

PROCESOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO

ENTORNO: NEGOCIOS Y SOCIEDAD

ESTRATEGIA

FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LOS NEGOCIOS

BUSINESS ANALYTICS

CONTABILIDAD Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

DIRECCIÓN DE PERSONAS

DESAFÍOS Y RIESGOS DEL EMPRENDIMIENTO

TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

DIRECCIÓN DE MARKETING

FINANZAS EMPRESARIALES

CONTABILIDAD GERENCIAL

EVALUACIÓN INTEGRADORA

PROYECTOS Y EXPERIENCIAS DE NEGOCIOS

CONSULTORÍA CONTINENTAL

SEMINARIO INTERNACIONAL

CIERRE Y ELECTIVOS

LIDERAR EN LA COMPLEJIDAD: CURSO INTEGRADOR

ÉTICA

ELECTIVO 1

ELECTIVO 2

ELECTIVO 3

ELECTIVO 4

Los participantes pueden tomar más electivos si lo desean.

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y CONSULTORÍA

TALLERES DE DISCUSIÓN DE TENDENCIAS Y DESAFÍOS DE NEGOCIOS, SOCIALES Y DE INDUSTRIAS: BOOTCAMPS, NAVEGANDO EL FUTURO

TALLERES PARA LA CAPACIDAD DE DISRUPCIÓN, COMUNICACIÓN EFECTIVA Y MOVILIZACIÓN DEL CAMBIO

PROGRAMA DE DESARROLLO DE CARRERA Y COACHING PERSONAL HACIA LA TRANSFORMACIÓN

POST MBA

La Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez tiene convenios de intercambio con reconocidas escuelas de negocios en diferentes países. En ellos, el participante toma clases como estudiante regular durante un módulo en la escuela seleccionada, sin necesidad de pagar *tuition* en dicha institución. El período del intercambio puede ser de entre 8 y 15 semanas dependiendo de cada institución.

Para postular a estos convenios, el participante debe haber cursado completamente las asignaturas del MBA Full time International Programme, es decir los cursos obligatorios del programa, dejando al menos un curso electivo del programa pendiente para ser cursado en el intercambio.

Para participar en un intercambio el estudiante debe postular en las fechas que se indican y entrar en el proceso respectivo que se informará durante el año del MBA.

El estudiante estará en condiciones de graduarse luego de finalizar su intercambio y haber completado las materias correspondientes en forma satisfactoria.

Más información sobre las escuelas con convenio de intercambio en <https://negocios.uai.cl/postgrados/relaciones-internacionales/>



MÁS INFORMACIÓN:



MBA FULL
TIME
INTERNATIONAL PROGRAMME

MBA FULL TIME

INTERNATIONAL PROGRAMME

INFORMACIÓN GENERAL

LUGAR DE REALIZACIÓN

Edificio de Postgrados UAI.
Av. Diagonal Las Torres 2700, Peñalolén, Santiago, Chile.

FECHAS Y HORARIO

Marzo a diciembre de 2021.
Lunes a viernes, de 9:00 a 19:00 hrs.

PRECIO

USD 38.000

CONTACTO

admision.negocios@uai.cl
+ 562 2331 1220

NEGOCIOS.UAI.CL